



Kreativni POP – Družbeni recept za kreativni pristop:

spodbujanje dobrega počutja starejših preko kreativnih medgeneracijskih aktivnosti

Kontekst

Zaradi spreminjajočih se demografskih trendov se v Evropi močno povečuje število starajočega se prebivalstva.

Staranje prebivalstva je velik izziv za države, ki si prizadevajo za varnost in blaginjo starejših. Starejši se namreč soočajo s starizmom, ki lahko negativno vpliva na njihovo državljsko udejstvovanje in družbeno udeležbo.

Poleg tega lahko spodkopava solidarnost med generacijami, razvrednoti ali omeji našo zmožnost, da izkoristimo to, kar lahko prispevajo mlajši in starejši, ter vpliva na zdravje, dolgoživost in dobro počutje, hkrati pa ima tudi daljnosežne gospodarske posledice.

Cilji projekta

- Zagotavljanje novih, inovativnih načinov socialnega vključevanja starejših s kreativno umetnostjo.
- Ozaveščanje mlajših in starejših generacij o medgeneracijskem učenju in dejavnostih.
- Izboljšanje kompetenc izobraževalcev in drugega osebja v izobraževanju odraslih.
- Izboljšati razpoložljivost visokokakovostnih učnih priložnosti za odrasle.

Načrtovani rezultati

- Poročilo o razumevanju potreb starejših in o tem, kako podpreti njihovo socialno vključenost.
- Študija o medgeneracijskih učnih aktivnostih za socialno vključevanje starejših.
- Ustvarjanje Kreativni POP metodologije, ki bo izobraževalcem in izvajalcem dejavnosti ponudila praktični vodnik za delo s starejšimi v medgeneracijskih skupinah.
- Ustvarjanje Kreativni POP zbirke orodij s tehnikami dramske terapije in navodili za vodenje gledaliških delavnic za osvetlitev družbenih vprašanj.
- Kreativni POP platforma z interaktivnim orodjem in Kreativni POP priročnikom, ki povzema Kreativni POP metodologijo.

Poročilo o razumevanju potreb starejših in o tem, kako podpreti njihovo socialno vključenost.

Poročilo o razumevanju potreb starejših oseb in o tem, kako podpreti njihovo socialno vključenost je bilo dokončano na podlagi prispevka vseh projektnih partnerjev.

Poročilo je sestavljeno iz dveh ločenih elementov. Pregled literature o potrebah starejših in podpori, ki je na voljo v partnerskih državah. Ta del poročila se ne osredotoča le na analizo literature o starejših in družbenem receptu, temveč obravnava tudi politike, ki podpirajo zagotavljanje ustvarjalnosti kot del družbenega recepta v partnerskih državah.

Drugi del poročila izhaja iz ankete in niza intervjujev, ki so jih vsi partnerji opravili v svojih nacionalnih okoljih s starejšimi. Namen te raziskave je bil dati starejšim možnost, da izrazijo svoje potrebe, pa tudi prednosti in interese, ter tako poudariti pomen vrednotenja njihovih stališč in znanja.



Če želite izvedeti več in ostati na tekočem

Spremljajte našo spletno stran in Facebook

creationpop.eu



**Sofinancira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

KA220-ADU-7F9383D7