



A creative social prescription approach: promoting wellbeing of persons of older age through creativity-based intergenerational activities

Il contesto

In Europa, i cambiamenti avvenuti nelle tendenze demografiche hanno portato a un progressivo invecchiamento della popolazione. Tale fenomeno costituisce una sfida importante per i paesi che desiderano garantire sicurezza e benessere alle persone anziane. In effetti, questa fascia della popolazione è esposta ogni giorno a varie forme di ageismo, che possono avere un impatto negativo sul loro impegno civile e la loro partecipazione sociale. Inoltre, tali discriminazioni possono compromettere il patto intergenerazionale, svalutare o limitare la capacità della società di beneficiare del contributo che ogni persona può dare ad essa. Infine, possono avere delle ricadute negative sulla salute, la longevità e il benessere, in grado di avere anche un impatto sull'economia.

Obiettivi del progetto

- Offrire modalità innovative di inclusione sociale per le persone anziane attraverso pratiche artistiche
- Sensibilizzare giovani e gli anziani sul tema dell'apprendimento intergenerazionale
- Migliorare le competenze di educatrici e educatori sul tema dell'istruzione degli adulti
- Ampliare l'offerta di opportunità formative di qualità per le persone adulte

Risultati attesi

- [Rapporto sulle esigenze delle persone anziane e sulle strategie atte a supportare la loro inclusione sociale](#)
- Studio sulle attività formative intergenerazionali volte all'inclusione delle persone anziane.
- Metodologia di Creation POP atta a fornire alle professioniste e ai professionisti che si occupano di formazione una guida pratica che consentirà loro di lavorare con persone anziane all'interno di gruppi composti da individui appartenenti a diverse generazioni.
- Toolkit di Creation POP contenente delle tecniche di teatroterapia e delle indicazioni sull'organizzazione di laboratori teatrali volti a portare alla luce questioni sociali.
- [Piattaforma di Creation POP corredata di un toolkit interattivo e una guida che sintetizzi la metodologia messa a punto nell'ambito del progetto.](#)

Rapporto sulle esigenze delle persone anziane e sulle strategie atte a supportare la loro inclusione sociale.

Il rapporto sulle esigenze delle persone anziane e sulle strategie atte a supportare la loro inclusione sociale è stato redatto grazie al contributo delle organizzazioni partner.

Il rapporto si compone di due diverse sezioni. La prima descrive le necessità delle persone anziane e le opportunità di sostegno offerte nei paesi partner. La sezione non si limita a passare in rassegna alcuni studi riguardanti le persone anziane e il social prescribing, ma tiene conto anche delle misure volte a promuovere strategie creative in questo senso.

La seconda sezione del rapporto mostra i risultati di un questionario e di una serie di interviste somministrate alle persone anziane nei paesi partner. Il questionario ha voluto offrire alle persone anziane la possibilità di parlare non solo dei loro bisogni, ma anche i loro interessi e punti di forza, al fine di mettere in luce le loro opinioni e le loro conoscenze.



Per approfondimenti e aggiornamenti

Consulta il nostro sito Internet e la nostra pagina Facebook

creationpop.eu



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.